

ÉMILE NOËL SUR LE GRILL

L'entreprise de Pont-Saint-Esprit dans le Gard (30), qui a fêté son centenaire cette année, a développé deux nouvelles moutardes (une première au piment d'Espelette et une seconde aux noix) ainsi qu'un trio de sauces incontournables pour les grillades (tartare, béarnaise et poivre vert), signées Emile Noël. La marque, dominante sur le marché des huiles végétales biologiques en magasins spécialisés, a entamé depuis quelques années une stratégie de diversification et couvre aujourd'hui de nombreux segments de l'épicerie salée avec des vinaigres, des jus, des olives, des condiments, et plus récemment des tartines et des chips.

Prix de vente indicatif : 2,64 € le pot de 90 g (sauce tartare)



La caution d'une grande marque de l'épicerie en magasin bio +

Piquant

LES COMPTOIRS DE LA BIO CARBURENT À LA KOMBUCHA MOD

Après La Vie Claire et Naturalia, c'est au tour des Comptoirs de la Bio de succomber à la tendance des kombuchas. Ces boissons à base de thé fermenté connaissent un véritable essor en magasin bio ces dernières années. Le réseau spécialisé dont le siège se trouve à Montauban commercialise désormais deux recettes (original et gingembre) sous la marque La Sélection des Comptoirs. Ces nouveautés sont conditionnées dans des bouteilles en verre de 33 cl et d'un litre. Pauvres en sucre, ces boissons sont non pasteurisées afin de conserver leurs « vertus detox, anti-inflammatoires et anti-oxydantes », indique l'enseigne.

Prix de vente indicatif : 1,99 € la bouteille de 33 cl (original)

Une boisson qui a le vent en poupe en magasin bio +



Fermenté

DES FALAFELS PARFUMÉS POUR SOY



Le groupe Nutrition et Santé enrichit son offre végane estampillée Soy. Depuis cet été, la marque incontournable du marché des spécialités végétales en magasins bio propose une nouvelle recette de falafels parfumée à la menthe et à la coriandre. Ces traditionnelles boulettes libanaises, élaborées à base de pois chiches, affichent fièrement un « A » sur l'échelle du NutriScore.

Prix de vente indicatif : 3,89 € le paquet de 250 g



ABIOCOM, PIED AU PLANCHER

L'entreprise toulousaine poursuit sa forte croissance (+ 20 % en 2019) et lance une gamme de cosmétiques pour les pieds sous la marque Bio4You. Cette nouvelle gamme se compose de trois soins complémentaires à base d'aloé vera, à utiliser individuellement ou en association : un gommant pour lisser et préparer à l'hydratation, un hydratant pour nourrir et assouplir ainsi qu'un anti-transpirant.

Prix de vente indicatif : 8,90 € le tube de 50 ml (soin anti-transpirant)

MINÉRASÈVE AU BOULEAU

L'entreprise créée par Jérémie Kubler surfe sur la tendance de la fermentation en proposant une sève de bouleau lactofermentée sans conservateur, non pasteurisée et bio. Conditionnée en poche souple de trois litres, idéale pour une cure complète, ce produit riche en probiotiques permet de « stimuler les défenses immunitaires et de prendre soin de la flore intestinale » promet son créateur.

Prix de vente indicatif : 36 € la poche de 3 litres

